

# 阿聰師的永續基業

企業名稱：沃農士食品股份有限公司

品牌名稱：阿聰師的糕餅主意

觀光工廠：阿聰師芋頭文化館

SINCE 1960



MASTER  
A-TSUNG

# 永續 實績

- 1.創辦人經營企業理念
- 2.企業環境現況說明
- 3.阿聰師公司治理
- 4.阿聰師環境保護
- 5.阿聰師社會行動
- 6.阿聰師永續成就
- 7.未來永續經營發展

SINCE 1960

阿  
聰  
師<sup>®</sup>

MASTER  
A-TSUNG

# 創辦人經營企業理念



SINCE 1960

阿聰師

MASTER  
A-TSUNG

# 沃農士食品股份有限公司



1960年創立於台中縣大甲媽祖廟三角街巷口。早期以製作嬰兒餅干，漢式喜餅為主。1998年那一年的大豐收，意外地使大甲的芋頭豐收過剩。眼看就要浪費的大甲芋頭，卻在糕餅師傅阿聰師的妙思巧手之下，化為一顆顆充滿故事的芋頭酥，不只解決那年的燃眉之急，還讓大甲芋頭酥一炮而紅，在全國聲名大噪。帶動整個台灣農民芋頭產業的經濟效益。



- 願景：台灣的根，根留台灣，普遍世界，深耕在地，永續長存
- 使命：如果做一塊餅，能支持一塊田，繼續春、夏、秋、冬，開花結果，那我們一起春、夏、秋、冬
- 核心價值：品質效率、敬業真誠、創新
- 策略：每個人都該有自己的家鄉味
- 規劃：
  1. 實踐在地採購：以最原始的在地食材品質，呈現最美好的台灣農業共生樣貌。
  2. 支持在地文化：以文化為基石，文化深根傳統糕餅產業，讓青年深印家鄉的認同感，傳承地方文史。
  3. 地方創生人才培育：與青年一同走入深耕公益社區服務，引導深層良善道德感責任，共識凝聚力量對家鄉共榮感共生共存之外，糕餅產業創新及推廣也需要新生代的加入，給留任青年機會平台，引導迴游家鄉創生，讓在地生根變成一種願望。





## 沃農士食品股份有限公司- 歷史沿革

1960



**民國49年**  
創立於台中縣大甲媽祖廟三角街巷口，早期以製作嬰兒餅干，漢式喜餅為主。

1998



**民國87年**  
大甲芋頭大豐收供過於求，在阿聰師妙思巧手之下，研製出國宴點心芋頭酥，除了解決了農民的燃眉之急，也讓大甲芋頭酥在全國聲名大噪，帶動農民芋頭產業的經濟效益。

2012



**民國101年**  
通過「ISO22000」與HACCP食品安全管理系統驗證。

2014



**民國103年**  
「阿聰師芋頭文化館」通過經濟部觀光工廠認證。同年榮獲台灣OTOP優質企業獎。

2019



**民國108年**  
榮獲金商獎優良老店

2021



**民國110年**  
榮獲第三屆金舶獎 ESG管理績效組

2023



**民國112年**  
聯名第60屆金馬獎禮盒「芋你同行 光耀金馬」

1977



**民國66年**  
展店開立大甲文武路門市【隨意館】



2010

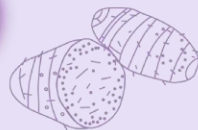


**民國99年**  
增額投資開創自有品牌公司，成立「沃農士食品股份有限公司」並設立中央工廠。

2013



**民國102年**  
結合在地產業文化與旅遊新型態成立「阿聰師芋頭文化館」。



2018



**民國107年**  
榮獲台灣省商業界107年標竿企業-商業典範

2020



**民國109年**  
榮獲觀光工廠職人手作DIY芋頭酥

2022



**民國111年**  
榮獲駐日代表外交部指定伴手禮

2024



**民國113年**  
GTS綠色旅行標章

# 公司組成

服務業  
全台九家門市



休閒觀光業  
阿聰師芋頭文化館



製造業  
獨立工廠



## 門市、文化館資訊

## 北部

## 台北車站微風專櫃

地址 | 100台北市中正區北平西路3號1樓(南一門出口, 忠孝西路)  
電話 | (02)2331-2689  
營業時間 | AM10:00~PM10:00



## 台北松山機場專櫃

地址 | 105台北市松山區敦化北路340之10號1樓(第二航廈)  
電話 | 0911-736106  
營業時間 | AM 9:00~PM 6:00



## 中部

## 台中新烏日專櫃

地址 | 414台中市烏日區高鐵東一路26號2樓(捷運出口站右手邊)  
電話 | 0911-736107  
營業時間 |  
星期一至星期四 AM 11:00~PM 7:00  
星期五至星期日AM 09:00~PM 9:00



## 清水服務區專櫃

地址 | 436台中市清水區吳厝二街89號(國道三號172K清水服務區-伴手禮區)  
營業時間 |  
星期一至星期四 AM 09:00~PM 8:00  
星期五至星期日AM 08:00~PM 9:00



## 大安休息站專櫃

地址 | 439台中市大安區東西六路二段189號(台61線138K大安休息站)  
營業時間 |  
平日AM 10:00~PM 6:00  
假日AM 10:00~PM 6:00



## 台中河南店

地址 | 407台中市西屯區河南路二段472-1號  
電話 | (04)2451-0199  
營業時間 | AM 09:00~PM10:00



## 大甲廟后店

地址 | 437台中市大甲區鎮瀾街123號  
電話 | (04)2688-1366  
營業時間 | AM08:30~PM09:00



## 大甲本店隨意館

地址 | 437台中市大甲區文武路38號  
電話 | (04) 2688-3677  
營業時間 | AM08:30~PM 09:00



## 阿聰師芋頭文化館

地址 | 439台中市大安區興安路168號  
電話 | (04)2671-3077  
營業時間 | AM 09:00~PM 05:00



## 南部

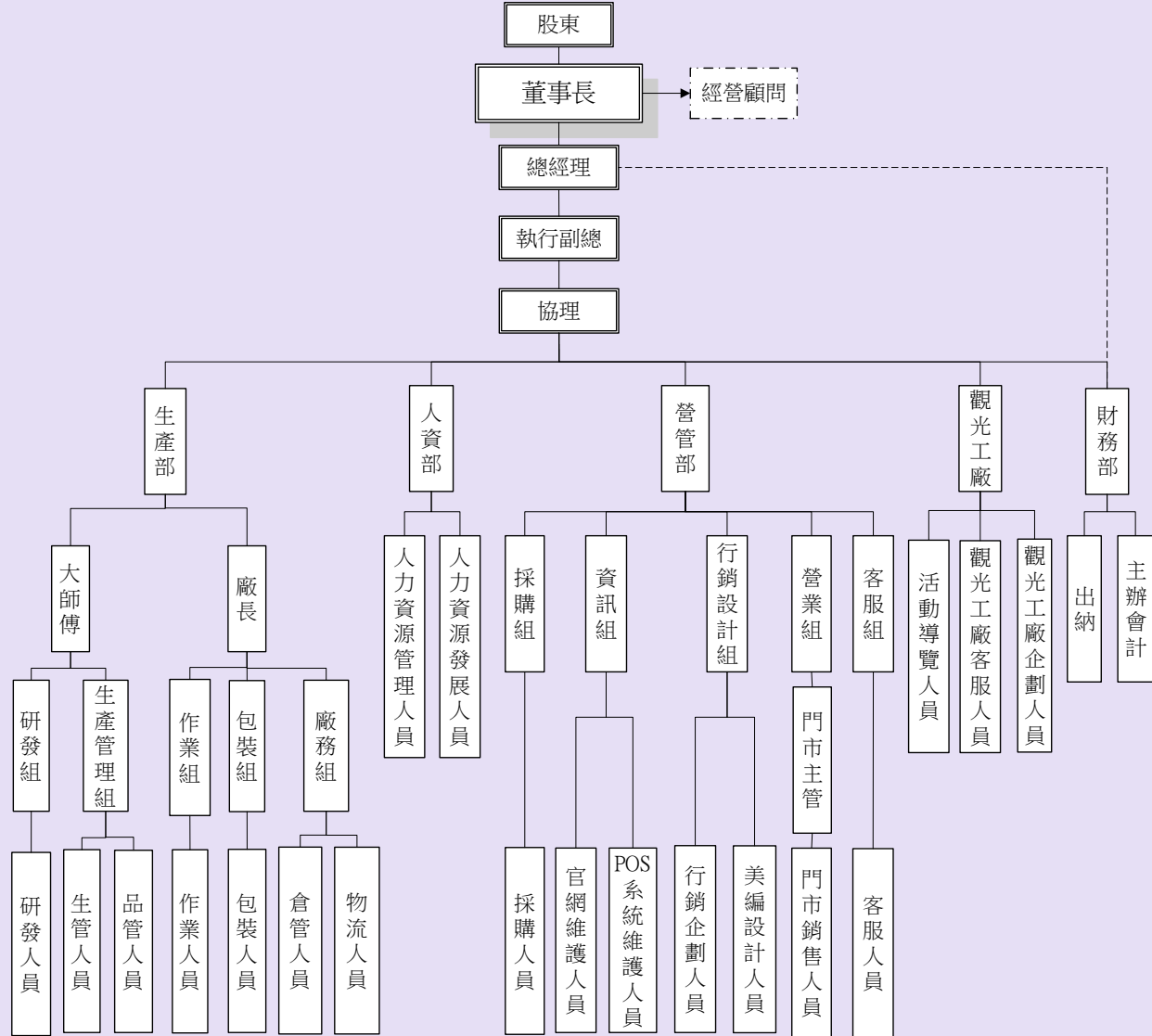
## 高雄 新光三越左營店

地址 | 813高雄市左營區高鐵路115號3樓(彩虹市集)  
電話 | 07-3590338  
營業時間 | AM 11:00~PM 10:00

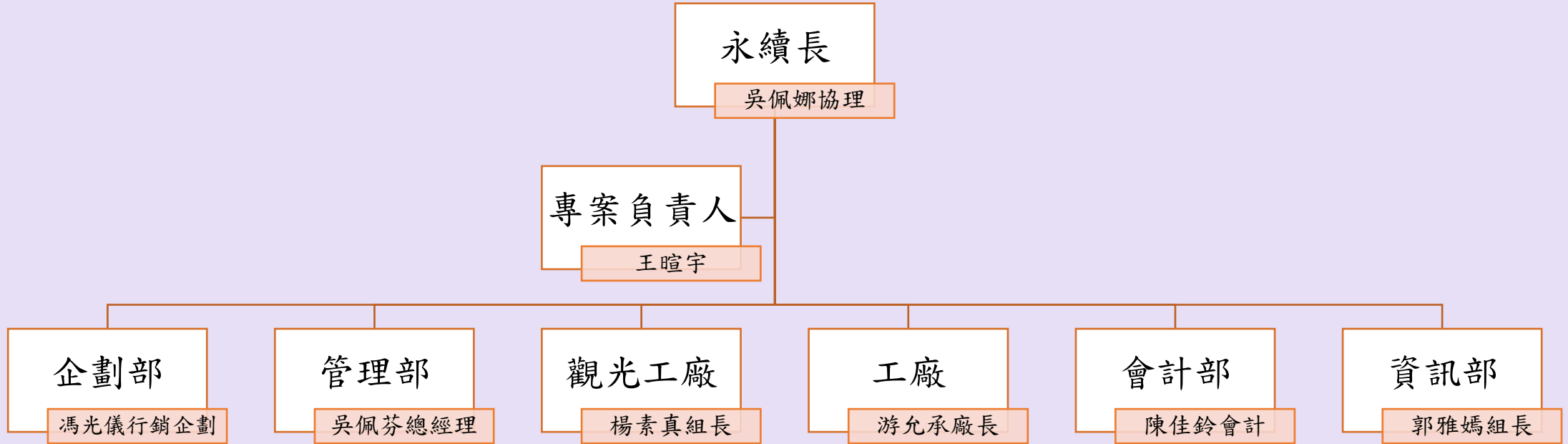




# 沃農士食品股份有限公司—組織圖



# 沃農士食品股份有限公司-永續專案小組



# 企業永續經營



SINCE 1960

阿  
聰  
師<sup>®</sup>

MASTER  
A-TSUNG





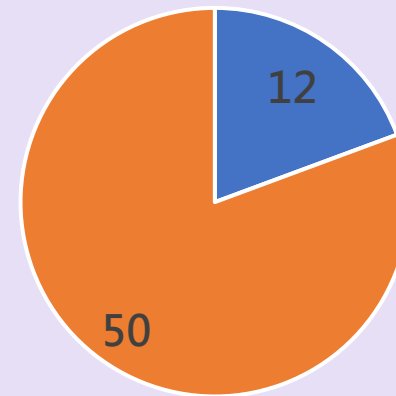
## 友善職場-在地職員比例

沃農士食品股份有限公司於北中南部共設立10個銷售據點，並聘用當地居民做為公司職員，促進當地居民的工作機會。

以中華民國112年8月為例，員工總人數62人(含正職、兼職)，參考居民戶籍地評估在地居民比例，包含全台10家門市，總計當地縣市居民共48人，在地居民比例為80%。

	員工數	在地居民	非在地居民
北部	5	0	5
中部	54	48	6
南部	3	2	1
總累積	62	50	12
占比	100%	80%	20%

公司職員戶籍地分布



■ 非在地居民 ■ 在地居民

10 減少不平等



## 友善職場-男女職員比例

沃農士食品股份有限公司於北中南部共設立10個銷售據點，聘用居民時無性別要求，因此保障不同性別工作平權。

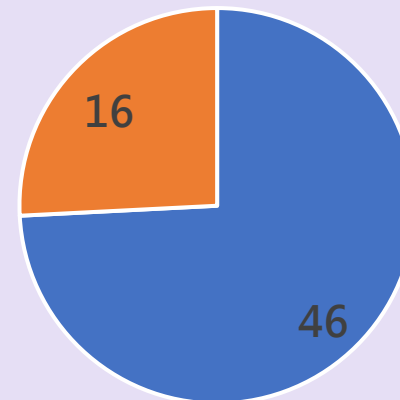
以中華民國112年8月為例，員工總人數62人(含正職、兼職)，包含全台10家門市，總計聘用男性員工16人、女性員工46人，保障婦女工作權益。

5 性別平等



	男性	女性
北部	0	5
中部	16	38
南部	0	3
<b>總累積</b>	<b>16</b>	<b>46</b>

### 男女職員比例



■ 女性員工 ■ 男性員工



# 友善職場-聘用身心障礙人士

104人力銀行 / 阿聰師的糕餅主意\_沃... / 設計行銷企劃 (大甲...

設計行銷企劃 (大甲大安區) 04/14更新

阿聰師的糕餅主意\_沃農士食品股份有限公司 本公司其他工作

## 工作內容

1. 品牌形象推廣
2. 行銷策略統籌與活動規劃執行
3. 行銷活動預算編製與控管
4. 社群媒體經營
5. 異業合作規劃
6. 年度專案規劃執行
7. 跨部門溝通合作協調
8. 媒體關係維護
9. 執行主管交待事宜

職務類別 活動企劃、產品企劃、專案管理主管

工作待遇 月薪30,000~38,000元 (固定或變動薪資因個人資歷或績效而異)

工作性質 全職

上班地點 台中市大安區興安路168號

管理責任 不需負擔管理責任

出差外派 無需出差外派

上班時段 日班, 08:00-17:00

休假制度 依公司規定

可上班日 一個月內

需求人數 1~2人

## 條件要求

工作經歷 3年以上

學歷要求 專科以上

科系要求 不拘

語文條件 不拘

擅長工具 不拘

工作技能 不拘

具備駕照 普通重型機車、普通小型車

其他條件 未填寫

歡迎所有求職者，與僱生、外籍人士、原住民、新住民、二度就業、中壯齡、中高齡等

公司任用聽障、身親障礙職員擔任其設計美編、生產包裝部的員工，保障工作平等權，也讓公司夥伴在合作時了解到每一位身心障礙夥伴的困難並互相協助，創造公司共榮價值。

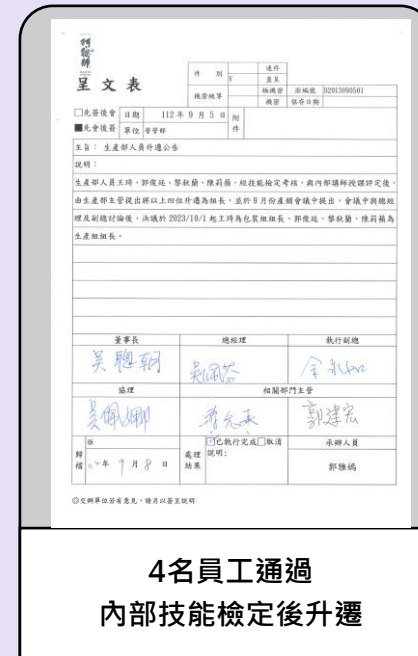
10 減少不平等



# 友善職場-員工教育訓練

沃農士食品股份有限公司每年提供多元化企業內部訓練給中高階主管、基層員工，提升公司內部的作業流程及企業對外競爭力。

以2023年為例：參與培訓面向包含團隊共識、講師培訓、通路經營、溫室氣體盤查以及門市人員服務力培訓共7門課程，累積共154小時，並有8位學員通過內部講師教育訓練，4名員工通過內部技能檢定後升遷。





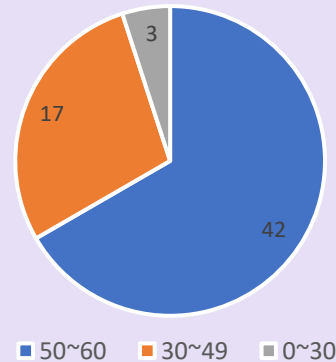
# 各部門評核制度

設立在職人員定期考核表，針對不同部門、職位，訂出對應的考核考核內容，包含部門的專業職能、核心職能、以及了解該職員在團隊中跨域合作的優良事蹟，透過考核表、個別主管面談，定期檢視員工在公司的工作狀況。

核心職能評估		累計分數 50-60分	累計分數 30-49分	累計分數 0-29分
項目包含： • 誠性 • 抗壓性 • 當則性 • 配合性 • 學習性 • 團隊溝通協調 • 工作效率 • 問題分析及應變能力 • 同理心及細心 5S管理	營管部	10	3	3
	生產部	14	8	0
	廠務部	6	1	0
	門市銷售人員	12	5	0
	<b>總累積</b>	<b>42</b>	<b>17</b>	<b>3</b>

沃農士食品股份有限公司					
在職人員定期考核表					
姓名	員工編號	到職日期		考核季度	
部門	職稱	考核季度 □Q1 □Q2 □Q3 □Q4			
考核區分	考核項目	估分	自評	初評 (70%)	複評 (30%)
A. 專業職能 (40%)	需求單位提出需求後之指定工作日內完成文宣美工設計成品	0~6			
	於排定指定時間內完成印刷製圖權發包作業	0~6			
	完成物料數量規劃與盤點作業以滿足物料需求	0~6			
	對獲獎品進行完整的保存及紀錄	0~6			
	每月月底前列印紙本市報表給各門市及文件管理	0~6			
	小計	0	0	0	0
B.	1.品格操守、正直誠實	0~6			
	2.EQ管理及抗壓性	0~6			
	3.主動積極及奮責	0~6			
	4.工作熱情及配合度	0~6			
	5.持續學習及永續創造	0~6			
※績效考核面談紀錄： 1.記錄同仁之未來改善計畫以利後續評核是否有改善。					
※內部講師 貢獻度 □擔任內部講師授課 時 □教材編撰 門課程					
※特別優良表現者事實紀錄： 1.工作品質：(如主動發現異常及時防止不					
製罐設計人員 製罐部原料倉QC人員 製罐部秤料攪拌人員 製罐部烘培人員 半成品製作人員 倉管半成品盤點人員					

### 總職員-核心職能



自評表包含以下內容：

- ✓ 專業職能
- ✓ 核心職能
- ✓ 缺勤紀錄
- ✓ 半年度獎懲紀錄



# 員工安全-消防安全

附表四

自衛消防編組訓練計畫提報表

受文者	臺中市政府消防局第五救護大隊大安分隊			
主旨	提報自衛消防編組訓練計畫(如附件)。			
提報人	管理權人:吳聰朝	(簽章)		
實施者	防火管理人:吳佩芬	(簽章)		
場所	名稱	沃農士食品股份有限公司	電話 04-26711477	
	地址	台中市大安區興安路168號		
訓練	日期	112年6月20日		
	內容	<input checked="" type="checkbox"/> 滅火訓練 <input checked="" type="checkbox"/> 通報訓練 <input checked="" type="checkbox"/> 避難引導訓練 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合演練		
	種類	<input checked="" type="checkbox"/> 白天人員之訓練 <input type="checkbox"/> 夜間人員之訓練 <input type="checkbox"/> 全體人員之訓練		
	參加人數	11 人	前次訓練日期 民國 111年12月21日	
	派員指導	<input type="checkbox"/> 要 <input checked="" type="checkbox"/> 不要	消防車支援	<input type="checkbox"/> 需要   輛 <input checked="" type="checkbox"/> 不要
	其他			
綜合意見 (消防機關填寫)	審核人: <b>隊員李志明</b>			
	分隊長:			
	大隊部:			

- 依消防法施行細則第十五條第五項之規定辦理，並應於實際訓練日期十日前，提報消防機關，消防機關於該場所實際進行訓練時，應派員前往查察，以確認業已報請消防機關備之消防防護計畫，是否依規劃日期進行。
- 為落實滅火、通報及避難訓練之實施，應結合自衛消防編組進行，故應製定自衛消防編組訓練計畫，由消防機關提供必要之指導。

公司每年於6月時定期舉行公司內部消防演習，教導公司員工發生火警時的逃生動線及如何使用滅火器。

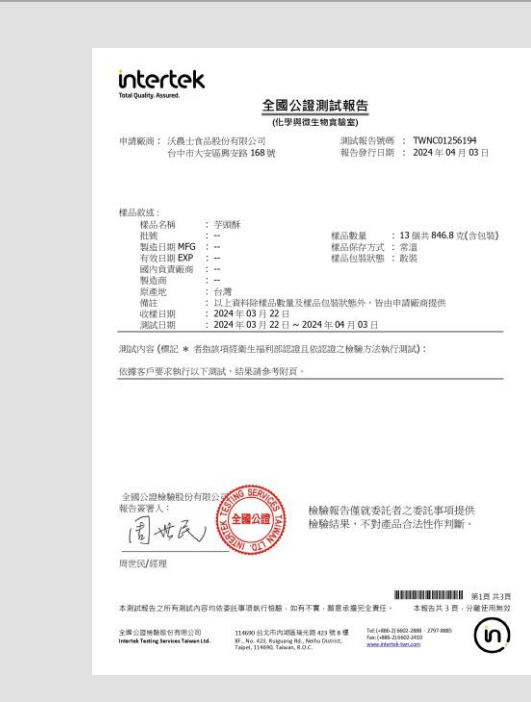
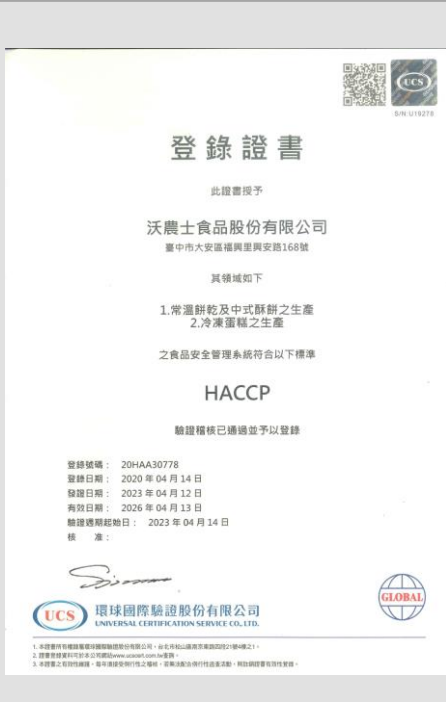






# 食品安全-定期檢驗

- 1) 為保障顧客食用時品質安全，沃農士食品股份有限公司對於生產的糕餅、餅乾、蛋糕類每年皆定期通過ISO22000、HACCP的檢驗，確保其製作過程食品安全的把關。
- 2) 販售的產品每年皆定期通過SGS、全國公證檢核，保障消費者食用安全。
- 3) 本公司的產品投保產品責任險，如消費者食用後發生問題，產品責任險可保障消費者賠償權益。





SINCE 1960



MASTER  
A-TSUNG



## 選用在地農產

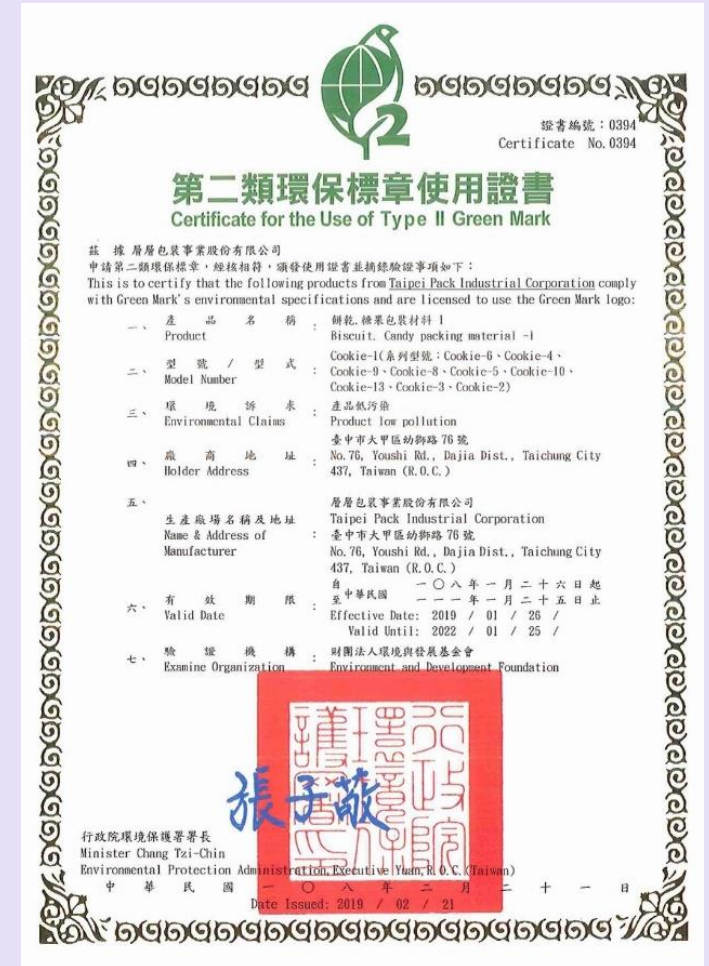
選用「大甲上等芋頭」、「大安在地粉蔥」  
取之於在地，回饋於在地，促進在地產業推動，  
關懷在地農業、環境發展，以行動呼應環境保護。  
※減少運送造成的溫室氣體排放。



# 永續經營、社會關懷 - 綠色減碳

減碳包材：

因應環境永續，減少包裝對環境破壞產品外盒選用有FSC認證的廠商、外盒印刷使用環保油墨的紙張、塑膠包材逐步轉換成通過第二類環保標章認證。環保包裝保障每一位顧客在品嚐時，都能吃的開心。



SINCE 1960

阿  
聰  
師<sup>®</sup>

MASTER  
A-TSUNG



# 地方創生-在地糕餅



芋頭酥



小芋仔



香蔥餅

阿聰師的糕餅主意從創立至今，堅持與在地農民合作，選用地生產的農特產，製作出一顆顆象徵地方特色的造型糕餅，將在地特色文化推廣到全台灣、以及全世界，讓世界知道台中大甲大安農產之美。

在地農產	生產糕餅種類
大甲芋頭	10
大安粉蔥	2
大肚山地瓜	2
<b>總累積</b>	<b>14</b>

選用地原料

支持在地小農

回饋在地社會

阿聰師  
MASTER A-TSUNG  
SINCE 1960





# 地方創生-在地糕餅

在地農產	生產糕餅品項
大甲芋頭	芋頭酥系列、小芋仔系列、芋頭小酥餅、大芋餅系列、芋頭蝴蝶酥、芋頭牛軋糖、芋頭條系列、QQ NOMI QQ諾米包餡芋圓、大甲芋仔冰、芋頭泡芙
大安粉蔥	香蔥餅、芋頭條(香蔥)
大肚山地瓜	蕃薯餅、護國庇民平安餅



# 地方創生-博餅文化節

中秋博餅是閩南地區特有文化外延的一種民俗活動，是在中秋節時用於娛樂的一種遊戲，用六粒骰子投擲結果組合來決定參與者的獎品。傳統的獎品為大小不同的月餅，專有名為會餅，相傳這種遊戲可以預測人未來一年內的運氣。



從2013~2023年，排除疫情間，共舉辦8次博餅文化節，每年的文化節，在地居民參與人數達到300多人，活動也成為凝聚彼此與增進大安觀光的契機。

## 舉辦博餅理念：

- ✓ 企業深根在地，推廣文化
- ✓ 發展台中大安在地文化活動
- ✓ 凝聚在地居民意識
- ✓ 串聯在地觀光，發展旅遊生態





## 青年回流-T大使計畫

數位發展署於2020年開始舉辦T大使實習計畫，讓剛畢業學生到合作場域實習，學員透過企業場域學習數位技能，安排每周定期課程與專案執行，產案產出同時也為企業導入創新數位工具。企業與政府合作，成為合作場域實習，並爭取台中地區留任青年機會，期望能讓更多在地青年學子留鄉發展。實習計畫從2021年至2023年間，實習生轉成正職人員共3位。

執行年份	屆期	實習人數	留任人數	留任青年居住地
2021	第二屆	4	0	X
2022	第三屆	3	1	台中沙鹿區
2023	第四屆	4	2	台中大安區



2021年第二屆



2022年第三屆



2023年第四屆

# 公益行動-甲安埔地區捐贈糕餅

生活在甲安埔地區，資源落後、人口流失早已是時刻面對的問題。然而有很多中低收入戶的學生、身心障礙人士...等弱勢族群在這個地區能獲取到的資源更是少之又少，因此透過每一次的公益曝光，讓更多企業、民眾投入公益關懷的行列。透過每年舉辦糕餅捐贈活動，讓大甲、大安、外埔等地區中低收入戶孩童、身心障礙夥伴都能得到關懷補助，共同善盡社會公益。統計2021至2023年：共捐贈約3515盒糕餅(約31635顆糕餅)，共幫助3515位大甲、大安、外埔弱勢孩童及身心障礙夥伴。

1 消除貧窮





# 公益行動-金馬聯名奶酪公益捐贈

於2023年阿聰師與第60屆金馬獎聯名設計「芋你同行 光耀金馬-芋泥奶酪禮盒」於當年度9月到12月在官網推出公益專案，每購買一份聯名商品，阿聰師捐贈100元給社福機構，共賣出100份聯名禮盒，總捐贈金額10000元。



捐贈對象包含：

- 瑪利亞社會福利基金會
- 台中啟明學校
- 伊甸社會福利基金會





# 公益義賣-馨安啟智家園

109年~113年期間

於中秋、母親節、過年等檔期

提供糕餅禮盒給馨安啟智家園販賣

讓身心障礙的朋友

能透過自己的力量

賺取生活所需

網站連結：<http://www.hsinann.org/ap/index.aspx>



## 阿聰師芋頭文化館愛心做公益 幫助馨安啟智家園建起兒溫馨之家

<b>A 芋頭酥綜合 12入-\$540</b> (奶蛋素) 芋頭酥 4入 芋頭酥麻糬 4入 芋頭蛋黃酥 4入	<b>B 思星伴月 (B1)-\$605</b> (奶蛋素) 流心小芋仔 3入 晶莎寶 3入 小綠豆椪 3入 楓糖餅 2入/盒	<b>C 秋夕典藏 (G2)-\$450</b> (奶蛋素) 小綠豆椪 3入 晶莎寶 3入 芋頭酥 3入
訂購數量：A _____ 盒，B _____ 盒，C _____ 盒		
請勾選 <input type="checkbox"/> 自取：姓名 _____，電話 _____ <input type="checkbox"/> 宅配：運費 一個地址，\$160 元。		
請提供收件人資訊 姓名： _____ 電話： _____ 地址： _____		

訂購金額扣除成本，全額捐助給馨安啟智家園~希望大家一起來幫忙！

※訂購專線為：04-2671-1107、傳真：04-2671-1137

※劃撥帳戶：財團法人臺中市私立馨安啟智家園

※郵政劃撥帳號：22791041

財團法人臺中市私立馨安啟智家園全球資訊網

聯絡我們 | 網站導覽

## 馨安啟智家園~113新年禮盒義賣活動~113.01.08-113.01.30

大甲佳旭 愛心做公益



A. 大四喜禮盒



B. 平安發財雞禮盒



C. 甜·宇宙禮盒



D. 一口吃烏魚子



E. 五兩烏魚子禮盒



F. 魚躍騰門禮盒



A. 芋頭酥綜合禮盒



B1. 楓芋平安禮



B2. 楓芋平安禮



C2. 如意團圓禮盒

# 文化推廣-支持台中文學獎

總公司：台中市大安區興安路168號 ☎ 04-26711477 ☎ 04-26710388  
 消費者免付費服務專線：0800-350-573  
 本公司保有活動修改之權利，如遇商品、組合或價格變動，恕不另行通知。  
 ※本公司已投保新台幣二千萬元產品責任險(限台灣地區) ※ 投保金額不等同理賠金額 ※  
 台北車站微風專櫃  台北松山機場專櫃  台中新烏日專櫃  台中河南門市  大甲隨喜館  大甲廟后門市  觀光工廠  大安休息站專櫃  高雄左營專櫃

【訂貨注意事項】  
 1. 匯款前請先電聯確認訂單，匯款收據請一併傳真。  
 2. 節宅配：新春期間或特殊節日運送須於七日訂購並付清款項。  
 3. 到貨前三天不接受訂單更改，節宅配貨量大，無法指定到貨日期與時段，建議提前訂購避免交貨日期延遲，不便之處敬請見諒。

品名	規格	定價	數量	小計	品名	規格	定價	數量	小計	備註
鴨字平安禮盒 B1	奶素美	1盒	NT615		真貴香芋奶條禮盒	精緻五甲美				
鴨字平安禮盒 D2	奶素美	1盒	NT646		真貴香芋奶條禮盒	純素	3入/盒		NT690	
如意團圓禮盒 C4	奶素美	1盒	NT512		真貴香芋奶條禮盒	精緻五甲美				
如意團圓禮盒 C2	奶素美	1盒	NT550		真貴香芋奶條禮盒	純素				
星月星輝禮盒 G1	奶素美	1盒	NT450		台灣第一禮盒	奶素美	10入/盒		NT500	
星月星輝禮盒 G2	奶素美	1盒	NT495		鳳梨酥禮盒	奶素美	12入/盒		NT360	
守護祥字禮盒 H1	補物五辛美	1盒	NT710		綜合海味禮盒	奶素美	18入/盒		NT324	
守護祥字禮盒 H2	奶素美	1盒	NT815		芋頭牛軋糖	奶素美	400g/罐		NT450	
春慶空禮禮盒 E1	奶素美	1盒	NT1068		芋頭酥餅	奶素美	140g/罐		NT360	
芋頭酥禮盒原味	奶素美		NT600		牛奶雪Q	奶素美	170g/罐		NT260	
芋頭酥禮盒綜合	奶素美		NT600		米珍珠-原味香芋	奶素美	100g/罐		NT220	
芋頭酥禮盒【赤心肉鬆】	奶素美		NT660		米珍珠-黃金柚瑪露	奶素美				
芋頭酥禮盒【赤心芋泥】	奶素美		NT660		米珍珠-可可	奶素美	120g/罐			
晶芳寶禮盒	奶素美		NT720		護國庇民平安餅	奶素美	6入/盒		NT360	
阿聰師的小字仔	奶素美	6入/盒	NT390		護國庇民酥餅	奶素美	12入/盒		NT420	
阿聰師的小字仔【赤心肉鬆】	奶素美	9入/盒	NT585		芋薯鳳糖	奶素美	6入/盒		NT390	
阿聰師的小字仔【赤心芋泥】	奶素美	9入/盒	NT420		【阿聰師的小字仔 1.3A】					
阿聰師的小字仔【赤心內餡】	奶素美	9入/盒	NT675		【阿聰師的小字仔 1.3A】					
阿聰師的小字仔【赤心內餡】	奶素美	9入/盒	NT495		【阿聰師的小字仔 1.3A】					
阿聰師的小字仔【赤心內餡】	奶素美	9入/盒	NT510							
綜合小酥餅	奶素美	15入/盒	NT600							
香蔥餅	補物五辛美	4入/盒	NT180							
楓糖餅	奶素美	4入/盒	NT180							

【常溫】  
 本廠訂2000  
 每箱內附贈券  
 外埠地區，運費自理  
 國內運費另議

【運費】  
 運費

【總金額】

訂購日期：年 月 日 訂購人： 連絡電話： 店/館： 取貨時間：年 月 日

門市自取 取貨門市： 店/館： 取貨時間：年 月 日

宅配 收件人： 收件人電話： 到貨時間：年 月 日

地址： 地址： ※ 因宅配貨量大，無法指定到貨日期與時段

發票抬頭： 發行人姓名： 阿聰師官網

統編： 本公司為保護信用卡持卡人資料及個人資料起見，如欲選擇信用卡付款，請至官網下單，謝謝您。

2023.11



為了力挺台灣在地文學發展與支持文字創作者，阿聰師的糕餅主意透過糕餅禮盒跨領域串聯，消費者只要掃描禮盒上的QR code，就能伴讀當年度文學獎得獎作品摘錄、及連結至購書網站，文學與糕餅互相映襯拉抬在地台灣故事。

報導連結：  
[https://www.kingtop.com.tw/detail.php?type=catalog&catalog\\_id=5&id=9599](https://www.kingtop.com.tw/detail.php?type=catalog&catalog_id=5&id=9599)







SINCE 1960

阿  
聰  
師<sup>®</sup>

MASTER  
A-TSUNG



## 園區服務-園區介紹

### 芋頭文化館：

經由導覽參觀可以了解阿聰師所經歷的艱辛創業過程，以及如何推動大甲芋頭相關產業發展。

生態園區可以教你如何辨識各種不同類的芋頭，帶你了解許多意想不到的芋頭新知!



### DIY教室：

體驗你所不知道的芋頭酥，是如何從一顆顆的芋頭餡料作出美麗紋路的好吃糕餅，又是如何帶動大甲的農業經濟奇蹟呢？

DIY適合家族同樂、具工旅遊、校外教學的最佳「芋」教於樂生活園區。



### 伴手禮專區：

品嚐當在地的美食，享受來自大甲的芋頭之美，在地農作結合創新糕餅，讓遊玩的旅客能細品在地的美味，來到大甲、順道大安，別忘帶一份伴手禮當作旅途的終點。





# 園區介紹-無障礙服務



AI智能客服



AR智能導覽



穆斯林禱告室



休息區



茶水區



旅行社接車

# 文化傳承



## 糕餅門神

於阿聰師芋頭文化館、觀光工廠門口貼上門神圖案，圖像中的門神右邊手持刮刀、左邊手持桿麵棍，象徵信仰與生活的結合。

## 幸凡餅

幸凡餅也稱收涎餅，是阿聰師起家的重要產品。在傳統的收涎儀式中，許多家庭都習慣使用紅線串起美味的點心，送給孩子作為收涎的象徵。



## 象牙白陶盒

阿聰師的新創意，將芋頭和番薯兩種質地不同的食材完美融合於陶盒裡。台灣形狀的外觀，取名「台灣餅第一」，也有台灣「要拚」的深層寓意。

## 秘密水缸

傳遞早期的文化，陶瓷容器放點心時，底部會放些水，不但隔絕不乾淨的昆蟲和老鼠進入，也可以保持溫度，避免溫差過大，在沒有冰箱的時代裡，它是最好保存食物的最佳容器！





## 職人手作-DIY體驗



匠心傳承-芋頭酥DIY

-



文化復刻-平安糕DIY

-

體驗傳統壓糕的製作，用最簡單的食材，做出美味的糕點，認識平安餅與在地文化的連結。



# 旅遊體驗



## 歡喜芋園-芋頭桌遊

-  
透過轉珠等趣味遊戲讓遊客輕鬆遊玩時認識芋頭的生長環境、以及過程中如何解決芋頭生長的影響，加深遊客對環境意識的在乎以及芋頭生態的關心。



## 大安遊龍協力車

-  
多輛協力猶如一條龍，同心協力，由龍之名由此而來；等待糕餅烘烤時間，可以邊騎邊玩邊參觀，感受芋頭生態的環境。



## 探索芋頭生態

-  
透過芋頭生長故事、以及各式不同種類的芋頭品種介紹，讓遊客更認識芋頭的生態。



## 定向導覽遊戲

-  
透過尋寶解謎的闖關遊戲，讓遊客走進園區，尋找隱藏在各地的神秘題目，並運用芋頭相關知識解答。



# 友善服務-穆斯林建置

建立國際旅客友善旅遊服務：

現今國際旅客、不同文化來台遊客增多，旅遊場域需要不斷改善；且品牌朝東南亞市場發展，通過清真認證可擴大穆斯林市場。

穆斯林友善場域認證

穆斯林清真食品認證

清真認證產品：

- 1.流芋小芋仔
- 2.芋頭酥
- 3.奶油小酥餅



國際穆斯林觀光產業聯合發展協會  
International Muslim Tourism Industry  
Development Association

Name: 阿聰師芋頭文化館  
O-NONGS FOOD CO.,LTD

Address: 台中市大安區福興里興安路168號  
No. 168, Xing'an Rd., Da'an Dist., Taichung City

Issue Date: 2022.12

Expiration Date: 2024.12  
理事長 烏孝棋

Tel: +886-939305058 Email: ishagma6658@gmail.com Line Id: ishagma66 www.imtida.org  
No.23,Lane 90,Ban Chao Road, Qian zhen District, Kaohsiung city 806, Taiwan

台灣因哈特國際清真認證有限公司  
Taiwan INHART Halal Certification Authority

Halal Certification  
Certificate Number: Tri Mountain20221209

This is to certify that the products manufactured by O-NONGS FOOD CO.,LTD have been produced under the supervision of TIHCA are Halal.

Company Concerned	阿聰師芋頭文化館 O-NONGS FOOD CO.,LTD
Company Address	台中市大安區福興里興安路168號 No. 168, Xing'an Rd., Da'an Dist., Taichung City
1	奶油小酥餅(奶素) Butter Small Crispy Cake
2	阿聰師流芋小芋仔 Chung's Little Taro Cakes - Molten taro lava
3	芋頭酥(奶素) Baked Taro Pastry
4	芋頭酥DIY Baked Taro Pastry DIY

This certification is valid from December 2022 to December 2024.

理事長 烏孝棋  
Ustaz Hijlshag Ma  
General Consultant

Tel: +886-939305058 Email: ishagma6658@gmail.com Line Id: ishagma66 www.tihca.com  
No.23.Lane 90,Ban Chao Road, Qian zhen District, Kaohsiung city 806, Taiwan



# 友善服務-借問站

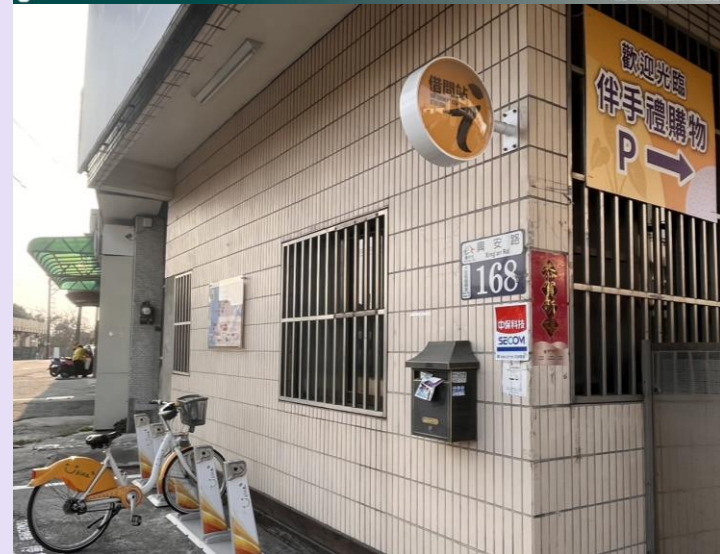


遊客來到大甲、大安後，如有對地方景點好奇、發生旅遊問題，可透過借問站的介紹角色，協助遊客解決自身問題外，也能讓台中甲安埔地區的旅遊深度增加，提高遊客前來旅遊的機會。

## 借問站搜尋資訊

「借問站」承諾事項：

1. 提供友善、親切、熱忱、高品質服務。
2. 戶外或門口明顯張貼出「借問站」的視覺標示貼紙或招牌。
3. 店內放置推動單位所提供之摺頁，提供旅客免費索取。
4. 無論旅客是否消費，服務人員皆願意提供旅遊諮詢服務。
5. 若有旅遊相關問題或疑問，即使不了解，也願意耐心協助詢問解決。
6. 對於在地旅遊觀光景點，有基本的認識與了解，能夠主動推薦旅客。
7. 維護環境清潔整齊，不堆放雜物，並維護識別標示和製作物的完整性。



# 友善服務-YOUBIKE租借

阿聰師芋頭文化館位於台中大甲與大安的交界，為提供附近居民透過單車騎乘上下班、上下學、交通移動，youbike的設立也讓來此地的旅客可以到阿聰師芋頭文化館觀光，減少搭乘交通工具造成的溫室氣體排放。

## 網頁資訊

縣市	區域	站點名稱	可借車輛	可停空位
臺中市	大安區	大安國小	5	5
臺中市	大安區	海墘國小	5	5
臺中市	大安區	東安休閒公園	4	10
臺中市	大安區	大安國中	8	7
臺中市	大安區	大安濱海樂園	8	7
臺中市	大安區	龜殼生態公園	6	6
臺中市	大安區	大安永安國小	6	6
臺中市	大安區	頂安社區	6	5
臺中市	大安區	東西二路51巷	2	9
臺中市	大安區	阿聰師芋頭文化館	4	11





# GTS綠色旅行標章行動計畫



PERFORMANCE SCORE CARD OF SHOP / DMC - 賣店 / 觀光工廠  
O-NONGS FOODS Co., LTD  
Ah-Tsung-Shih Taro Culture Museum  
阿聰師芋頭文化館(沃農士食品股份有限公司)

## 01 PURCHASING AND SALES

- Monitors purchasing in local products, eco-friendly or Fairtrade options. 負責任採購紀錄與監控
- Implementing a purchasing policy which favours sustainable suppliers. 永續採購的政策
- Buy locally produced goods and services. 在地產品、紀念品採購或銷售 / 無販售珊瑚等海洋生物紀念品
- Extensively uses furniture, art etc. crafted locally. 採購在地生產家具、招牌、工藝產品作陳設 / 裝飾
- Communicates which F&B options are local, Organic, Fairtrade. 向顧客溝通、說明店內友善產品

## 02 SOCIAL WELL-BEING & LOCAL EMPLOYMENT

- Engages in corporate social responsibility (volunteering, donating etc.) 社會貢獻與在地回饋
- Mainly employs residents to support employment in the local community. 雇用在地居民
- The owner is a local resident actively participating in the business. 在地人創立與營運
- CSR report / International or national Sustainable Award. CSR 查核報告 / 永續國際或國家獎
- Offers internships to local students. 在地學生實習機制

## 03 PREVENTION OF EXPLOITATION

- Prevents human exploitation and offers contracted employment. 人權維護與勞工權益
- Has a liability and a national health insurance for all its employees. 員工保險
- Focuses on ways to prevent physical/mental strain for employees. 員工申請管道 與流程
- The company specifies relevant benefits, promotion and opportunities. 員工福利與晉升機會
- Offers on-the-job training or participates in work-and-learn programs. 職前與在職訓練

## 04 HEALTH & SAFETY

- Basic epidemic prevention and provides monitor system in safety healthy. 健康 安全與化學物品監控
- Location and immediate surroundings are safe (Fire security / Legislation) 安全合法的營業場所
- Measures to prevent disease and to promote health. 化學清潔物品管理
- Has emergency response system and staffs are well trained. 緊急應變措施 與訓練
- Advanced actions in place against virus transmission. 進階病毒 與細菌預防措施
- Eco-friendly control of harmful insects. 有效益的友善控制

## 05 ACCESSIBILITY

- Facilitating disabled access to the location where possible. (Publicly communicates) 無障礙服務
- Fully accessible for people with special needs (e.g. wheel-chairs, disabilities). 完全無障礙硬體環境
- Location is well accessible by public transportation. 大眾交通運輸系統
- Other advanced special needs and service. 其他無障礙措施服務

## 06 ENERGY & CLIMATE

- Provides measure system in Energy consumption/energy-efficiency. 能源紀錄與監控
- 100% user of green energy. 100% 綠能
- Provides low carbon emission transportation in local tour. (e-boat / bike) 客人使用低碳交通工具
- Mainly applies energy-efficient devices (LED, A+). 節能設備
- No unnecessary use of airconditioning or heating (Temp setting). 溫度調節控制措施
- Producer of green energy (solar, wind, bio) or applies solar water heaters. 綠能發電使用
- Only uses fully electric and hybrid cars, 100% charged with green energy. 綠能車為低碳交通工具

## 07 WASTE

- Provides measure system in solid waste and recycle. 廢棄物的紀錄與監測
- Waste reduction actions in place locally. 廢棄物減量
- Appropriate waste separation in place. 垃圾分類
- Maximum reduction of single-use plastic items. 不使用一次性塑膠用品
- Actively prevents food waste. 防止食物浪費
- Active participation in recycling actions. 確保合法回收與清潔

## 08 WATER

- Provides measure system in water uses. 用水的紀錄與監測
- Connected to sewage water treatment system (or safe septic tank option). 污水處理
- Reduction of water use of toilets and showers. 省水設備 與裝置
- Use of ecolabel cleaning products, soap and shower gel. 環境友善的清潔用品
- Promotes drinking of (safe) tap water, not bottled water. 不提供塑膠瓶裝水
- Use of rain water and grey/waste water. 水資源再利用

## 09 PREVENTION OF POLLUTION & NUISANCE

- Prevents unnecessary litter, light, air or soil pollution. 管理地景與生活環境的破壞與干擾
- Prevents air pollution. 未製適空氣汙染
- Prevents and controls litter(ing). 防止垃圾製造土地汙染
- Minimisation and measures the pollution to local incl. smell, air, noise and light. 相關汙染的監控

## 10 NATURE, SCENERY & GREEN ZONES

- Actions or initiatives in eco and environmental conservation. 環境生態保育行動
- Provides local ecological and environmental info (dos and don'ts). 揭露推廣在地生態環境資訊
- Promotes environmentally-friendly sunscreen. 友善的防曬產品
- Has a garden with a focus on native species. 本土植物栽種
- Actively prevents the collection or sales of corals or other marine wildlife. 野生動物保護
- Interactions with wildlife comply with relevant codes of conduct. 野生動物互動遵循國際保育規章
- Prohibits fish feeding and restrains from any form of wildlife feeding. 嚴禁野生動物餵食

## 11 CULTURAL HERITAGE

- Actions or initiatives in cultural and heritage preservation. 文化資產保存行動
- Protects or maintains heritage features in or around its building. 文化資產意象的空間形塑
- Provides information about local culture / traditions (dos and don'ts). 揭露推廣當地文化遺產資訊
- Promotes or offers authentic cultural tours, restaurants or experiences. 在地真實(永續)體驗遊程

## 12 PUBLIC REPORTING OF SUSTAINABILITY

- Applicant partnership and has reports on sustainability. 永續報告與永續夥伴結合
- Certification report publicly available via internet available to client. 永續表現年度報告公開揭露
- Customers are informed about the destination's sustainable tourism efforts and awards. 旅遊目的地的永續性
- Customer are informed about sustainable options concerning accommodations, restaurants, F&B, excursions, trips & tours and transportation to and within the destination. 永續資訊
- Customers are informed regarding risks and precautions related to health and safety matters in the destination. 旅遊相關安全報告的資訊揭露
- Customers are informed about commercial, sexual or any other form of exploitation and harassment, particularly of children and adolescents. 剝削
- Customers are informed about applicable legislation concerning the purchasing, sales, in- and export of historic or religious artefacts and articles containing materials of threatened flora and/or fauna in the destination. 違法販售紀念品
- Customers receive documented guidelines and/or codes of conduct for sensitive excursions and activities in order to minimise adverse visitor impact and maximise visitor fulfillment. 活動行為守則
- Visitor satisfaction is systematically measured and the results are taken into account for service improvements. 遊客滿意度
- Applies clear procedures in case of complaints from clients. 遊客意見與申訴
- Report an important action or measure that is not legally required. 其他特別的永續行動



### Conventions

- Sufficient
- Partially sufficient
- Insufficient
- Not Applicable

Powered by The Good Travel Seal

附圖為2023年GTS綠色旅行標章

第一年申請實踐與改善

● 表示已完成

● 表示部分完成

● 表示無關聯/處理中

● 表示第二年才開始評估

